

JOSÉ CARLOS RODRIGUES

VI. Mariana - São Paulo (SP) | (11) 982.180.146 | jc@jcrodrigues.com.br | www.jcrodrigues.com.br

EXECUTIVO DE NEGÓCIOS DIGITAIS, MARKETING E PLANEJAMENTO

Liderança de P&L e de grandes equipes (com até 50 profissionais multidisciplinares) em e-business, gestão de produtos/serviços digitais, planejamento de ações de marketing e comunicação, estratégias de negócios, gerência de projetos, comércio eletrônico, produção de conteúdo digital e vendas consultivas para Brasil e América Latina.

EXPERIÊNCIA CONSOLIDADA COM CARREIRA ASCENDENTE NAS EMPRESAS DISNEY, J. WALTER THOMPSON (JWT), EURO RSCG E HEWLETT-PACKARD

EXPERIÊNCIA EM

- Planejamento e Gestão de produtos e negócios digitais;
- Vendas consultivas de soluções digitais e interativas;
- Desenvolvimento de modelos de negócios e monetização no ambiente digital;
- Desenho e gerenciamento de processos e projetos de marketing e comunicação integrada;
- Gerenciamento da presença de marca e modelagem de negócios em canais interativos;
- Marketing de conteúdo, e-commerce, Social media e ações de ativação no ambiente digital.

FORMAÇÃO, ATUAÇÃO ACADÊMICA E IDIOMAS

- Aluno especial, Doutorado em Administração de Empresas – Fundação Getúlio Vargas (FGV) – 2019
- Mestre em Comportamento do Consumidor – ESPM – 2018
 - Representante discente eleito no Comitê de Ética em Pesquisa (CEP) – 2017/2019
- Especialização em Gamification – PUC São Paulo – 2016
- MBA em Gestão de Marketing Digital – ESPM – 2013
- Pós-graduando em Neurociência e Psicologia Aplicada – Mackenzie - 2021
- Pós-Graduação em e-Business/Tecnologia Internet – UFRJ – 2000
- Graduação em Propaganda e Marketing – ESPM – 1999

- Professor de Pós-graduação (Marketing Digital) – Faculdade Cásper Líbero – 2018/atual
- Mentor do *Digital Marketing Course* - Springboard (São Francisco, EUA) – 2017/2020
- Professor de Pós-graduação (Digital Branding) – Business School São Paulo/BSP – 2017/2019
- Professor do MBA em Comunicação Digital, Pós-graduação e Cursos de Extensão – ESPM – 2016/atual
- Mentor do Alumni ESPM – 2015/2016
- Professor do Bootcamp de Planejamento de Mídia – Miami Ad School – 2010/2012
- Professor de Marketing & Comunicação Digital (Graduação) – ESPM – 2004/2014

- Fluente em Inglês e Espanhol, conhecimentos de Francês

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL



Neuremotion

Neuremotion //
Marketing, Ciência & Tecnologia
2013 – atual
Diretor de Operações / Consultor

Desde 2013, lidera o projeto colaborativo de expansão do conhecimento em negócios digitais, storytelling e comportamento do consumidor no ambiente digital, com cursos, treinamentos *in-company* e consultorias. Realizou treinamentos e projetos de transformação digital para empresas como Janssen Farmacêutica, Schneider-Electric, Nestle Skin Care, Activision-Blizzard, Roche, Unimed, entre outras.



FACULDADE
CASPER LIBERO

ESPM | Faculdade Cásper Libero
2004 – atual
Professor de MBA e Pós-graduação

Professor de pós-graduação, MBA e cursos de extensão:

ESPM: Storytelling; Plataformas Digitais; Comportamento do Consumidor Digital; Gestão de Crises nas Mídias Sociais; Transformação Digital; Licenciamento de marcas; Operações de e-Commerce.

Faculdade Cásper Libero: Marketing Digital



Springboard.com

Mentor do programa de Digital Marketing

2017-2020

- Mentor da formação em Digital Marketing da Springboard.com, plataforma de e-learning baseada em São Francisco (EUA) e Consultor para projetos dos mentorados. Orientou projetos de negócios e marketing digital para empresas de diferentes indústrias em diversos países (EUA, Canadá, Suécia, Singapura, Honduras, China, Dinamarca, Moçambique, entre outros).



The Walt Disney Company

Diretor de Produtos Digitais (Disney Interactive)

2011 - 2015

Diretor de Mundos Virtuais América Latina

2011 - 2013

Sr. Manager de Mundos Virtuais América Latina

2010 - 2011

Gerente de Produtos – Club Penguin

2008 - 2010

- Estruturação e lançamento da operação da Disney Interactive Worlds na América Latina, gerenciando 50 pessoas nos escritórios de São Paulo e Buenos Aires, sendo responsável por desenvolvimento e estratégias de marketing, produto, precificação, distribuição e suporte ao cliente de mundos virtuais como Club Penguin (www.clubpenguin.com). Criação de ações de conversão, conquistando as posições #2 (Brasil), #4 (México) e #8 (Argentina) em número de assinantes no mundo e colocando o Club Penguin como o maior mundo virtual para crianças do Brasil.
- A partir de 2011, assume o P&L da Disney Interactive Brasil (receita anual de +US\$15MM), agregando a Disney Online (websites, incluindo www.disney.com.br - o qual levou à posição #1 nas categorias Family & Kids no Comscore e Nielsen Netratings -, jogos online, social media e mobile) e Disney Interactive Studios (videogames), com a criação do modelo de negócios para o [Disney Infinity](#), que se tornou o game *Toys-To-Life* #1 no país, entre outros lançamentos.
- Planejamento e lançamento da primeira operação de e-commerce da Disney na América Latina – DisneyMagicShop - e do [Disney Babble](#), plataforma para relacionamento com mães, levando o website à 4ª posição de audiência em sua categoria em 6 meses.
- Idealização e desenvolvimento de conceito criativo em ações digitais *co-branded* entre propriedades Disney e empresas como Nestle, Amil, Vigor, entre outras.

**J. Walter Thompson**Gerente de Atendimento e Projetos Digitais
Gerente de Projetos Web2006 - 2008
2005 - 2006

- Responsabilidade pelo atendimento, gerenciamento de projetos e planejamento de ações de marketing e mídias digitais da Ford (www.ford.com.br) e suas subsidiárias: Ford Caminhões, Ford Credit, Peças & Serviços e Varejo, incluindo campanhas de mídia online, ações receptivas e mobile para lançamentos do Ford Fusion, New Fiesta, Ford Focus, Ford Ranger, EcoSport e Ford Ka.
- Planejamento e implementação de ações de marketing digital para Samsung, Reckitt-Benckiser, Unilever, Nestlé e Hospital do Câncer.

**A1.Group**

Gerente de Planejamento, Atendimento e Projetos Digitais

2004 - 2005

- Responsabilidade pelo atendimento, gerenciamento de projetos e planejamento de iniciativas e presença digitais para Bridgestone, Zoomp/Zapping, Bayer Crop Science, Vicunha Têxtil, Costa do Saúpe e JVC.

**EURO RSCG (Havas Group)**

Gerente de Projetos Digitais

2003 - 2004

- Atuação como gerente de projetos digitais para Intel América Latina, Sodexo Pass, Nokia e BrBr.
- Responsabilidade pelo programa de e-mail marketing das áreas de consumer, business e canal da Intel. Gerenciamento de projeto de e-learning para comunidade de revendedores na América Latina e planejamento / gerenciamento de projeto para reestruturação dos websites Intel Vida Digital (content marketing) e Next Generation Center (e-learning), e ferramenta de consultoria online baseada em inteligência artificial para compra de computadores (SeuPC).

**Hewlett Packard Brasil**

Gerente de Projetos de e-Business & e-Commerce

2000 – 2002

Gerente de Projetos HP.com Cone Sul (Brasil, Argentina, Chile)

2000 – 2001

Supervisor de Projetos de Internet

2000 – 2001

Analista de Marketing de Canais

1999 – 2000

- Implementação da identidade corporativa nos websites do Brasil, Argentina e Chile, com coordenação de 4 equipes multidisciplinares e responsabilidade pelo ambiente web da empresa (hp.com.br). Implementação dos conceitos de Closed Loop Marketing e de acessibilidade digital, disponibilizando o conteúdo para pessoas com deficiências.
- Coordenação da integração digital entre Hewlett-Packard e Compaq na América Latina, quando da fusão das duas companhias, e responsabilidade pela implementação do canal de vendas eletrônicas (e-commerce) B2B (hp VarDirect) e planejamento de novas funcionalidades.

[Iniciou a carreira atuando nas áreas de CRM, marketing e comunicação para empresas de bens de consumo]

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

- Brasileiro, natural de Sorocaba-SP, Data Nasc: 29/10/1977;
- Sólidos conhecimentos de tecnologia, MS-Project, softwares de MindMapping, ferramentas de Web Analytics (Omniture, Google, Netratings), Search Engine Marketing (SEO e Paid Search), Social Media, Arquitetura de Informação, User Experience, programações web e modelagem de base de dados. Certificação em Marketing de Conteúdo, Inbound Marketing, Mídia programática e Gerência de projetos (Certified ScrumMaster – Agile / CSM pela Scrum Alliance);
- Palestrante em assuntos como Comunicação Digital, Comportamento do consumidor, Storytelling, Mídias Sociais e Life digitalism, com apresentações em eventos de mercado, como Festival Mundial de Publicidade de Gramado, Intercon e Latin CMO Summit Marketing Conference, entre outros;
- Apresentações de trabalhos em congressos científicos nacionais e internacionais, como, por exemplo, *International Conference of the Society for Global Business & Economic Development (SGBED)*, *Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC)*, Encontro da Associação Nacional de Pós-graduação em Administração (EnAnpad), Congresso Latino-Americano de Varejo (CLAV-FGV), Congresso de Administração, Sociedade e Inovação (CASI – Universidade Federal Fluminense), entre outros.
- Trabalhos voluntários na gestão de campanhas no Google Ads para ONGs ligadas à preservação ambiental e cuidado com animais como parte do programa Google Ad Grants;
- Artigos publicados em veículos de mídia - HSM, WebInsider, Update or Die, PMI Brasil –, congressos e periódicos científicos – CASI, Gerpisa, CLAV-FGV, EMPRAD, Enanpad, Intercom (<http://jcrodrigues.com.br/artigos>);
- Autor de 4 livros sobre Comportamento do Consumidor e Negócios Digitais (<http://jcrodrigues.com.br/livros>).

Maio/2020